

PRÉVOIR-Vie renforce son pôle marketing de l'offre assurance de personnes

Avec l'ambition de continuer sa transformation et d'affirmer sa présence sur le marché de l'assurance de personnes, PRÉVOIR-Vie renforce son activité marketing avec le recrutement d'une nouvelle responsable marketing, Laurence Raigneau.

« Je suis ravie d'accueillir Laurence au sein de l'équipe. Nous avons pour ambition de créer une proposition de valeur complète destinée à notre clientèle de particuliers et TNS, à travers l'enrichissement de notre gamme d'offres et de services mais également en améliorant les parcours clients » confie Doria Cherkaski, Directrice Marketing et Communication.

Laurence Raigneau confirme : *« Je suis enchantée de rejoindre le Groupe PRÉVOIR et de participer activement aux nouveaux challenges de l'équipe Marketing, en gardant le client au cœur de nos ambitions »*.

A propos de Laurence Raigneau



Diplômée de Neoma Business School, Laurence Raigneau a une forte expérience marketing et entrepreneuriale. Elle a notamment acquis la connaissance du marché de l'assurance de personnes chez Aviva où elle a exercé plusieurs fonctions. Très orientée client, ses différentes missions ont permis d'améliorer les offres santé, obsèques et prévoyance.

Sa connaissance du marché, sa capacité à analyser les gammes de produits en fonction des cibles et canaux de distribution et sa capacité à piloter des projets transverses sont autant d'atouts pour notre compagnie.

À propos de PRÉVOIR :

PRÉVOIR est un groupe familial indépendant, acteur majeur de l'assurance des personnes qui offre une protection contre les risques de la vie aux particuliers et aux professionnels. Spécialiste de la prévoyance depuis 111 ans, référent sur l'assurance dépendance, il propose à chacun des solutions simples pour se protéger contre les risques du quotidien, anticiper les moments difficiles de la vie, protéger sa famille, préparer l'avenir et pouvoir réaliser sereinement ses projets.

PRÉVOIR propose son expertise et accompagne depuis plus de 10 ans ses partenaires distributeurs d'assurance, courtiers-grossistes, mutuelles, avec des solutions sur mesure en marque blanche.

PRÉVOIR se réfère chaque jour à ses valeurs : simplicité, proximité, esprit d'ouverture, vision durable, au bénéfice de toutes ses parties prenantes.

Sa signature résume sa promesse : Mieux vivre demain, dès aujourd'hui.

Depuis janvier 2019, avec l'entrée des courtiers-grossistes digitaux AssurOne et UTWIN dans son groupe, et désormais avec Réassurez-moi, PRÉVOIR élargit son offre et ses moyens de distribution afin de satisfaire encore mieux ses clients et ses partenaires.

Contacts Presse PRÉVOIR :

- Brigitte DIAZ - 06 15 17 63 32 - brigitte.diaz@prevoir.com
- Estelle GRUSON – 06 23 30 48 12 – estelle.gruson@prevoir.com